

LA LIBERALIZACIÓN DEL PRECIO DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA

(A propósito de la modificación del art. 18 LOTT mediante la «Ley Ómnibus»)

Stella Solernou Sanz
Universitat Jaume I de Castelló

RESUMEN

El trabajo analiza la evolución de la intervención administrativa en el precio del transporte de mercancías por carretera. Se advierte un proceso de desregulación en la materia, como consecuencia de las políticas liberalizadoras de la Unión Europea, que finaliza con la Ley Ómnibus. Conforme a aquéllas, las restricciones legales a las libertades económicas sólo son admisibles si se hallan debidamente justificadas por una razón de interés general y respetan el principio de proporcionalidad. La Ley Ómnibus ha supuesto una aplicación de estos principios a la determinación del precio del transporte por parte de la Administración, quien queda ahora desprovista de esta potestad. El precio del transporte de mercancías por carretera será libremente fijado por las partes.

Palabras claves: contrato de transporte de mercancías por carretera, precio del transporte, «Ley Ómnibus», liberalización, desregulación, libertad de empresa, limitación de los derechos fundamentales y de la libre competencia, principio de proporcionalidad.

ABSTRACT

This paper analyzes the evolution of public intervention in price of carriage of goods by road. A process of deregulation, ended by the «Omnibus Act», is observed as a result of Politics of Liberalization in the European Union. According to them, public restrictions of economic freedoms are only acceptable if they are necessary, meet objectives of general interest and respect the principle of proportionality. The «Omnibus Act» represents an application of this approach regarding to determination of transport prices by the State. Public Administration has no longer this legal power. Price of carriage of good by road shall be freely negotiated by contracting parties.

Keywords: Contract for Carriage of Goods by Road, Transport Price, «Omnibus Act», Liberalization, Deregulation, Free Enterprise, Limitations of Fundamental Rights and Free Competition, Principle of Proportionality.

SUMARIO: I. INTRODUCCIÓN.—II. LA EVOLUCIÓN DE LA NORMATIVA ESPAÑOLA SOBRE EL PRECIO DEL TRANSPORTE.—1. La naturaleza jurídica de las normas que regulan el precio del transporte.—2. Descripción de los modelos de intervención administrativa en el precio del transporte; la progresiva desregulación en el Derecho español.—3. El apoyo institucional a los agentes del transporte para la determinación del precio: el Observatorio de costes de transporte de mercancías por carretera.—III. LOS FUNDAMENTOS DE LA INTERVENCIÓN EN EL PRECIO DEL TRANSPORTE.—IV. LOS FUNDAMENTOS DE LA DESREGULACIÓN DEL PRECIO DEL TRANSPORTE.—V. CONCLUSIONES.