

EFICIENCIAS COMPETITIVAS EN EL MERCADO AÉREO ASOCIADAS A LOS MODELOS DE EMPLEO DE LAS AEROLÍNEAS Y LAS NUEVAS TENDENCIAS EUROPEAS ANTE ESTE FENÓMENO ^{*}, ^{**}

Isabel Contreras de la Rosa
Profesora Contratada Doctora de Derecho Mercantil
Universidad de Málaga

RESUMEN

Las compañías aéreas han ido redoblando sus esfuerzos para ser más competitivas y adaptarse a las nuevas circunstancias del mercado a raíz de la liberalización del sector y de las políticas de cielos abiertos hace ya casi treinta años. En este contexto han tratado de ofrecer servicios más adaptados a la clientela a la que se dirige y de ser más eficientes empresarialmente con el objetivo de maximizar los beneficios que obtienen. Esto ha comportado también una importante revolución en el modelo tradicional de gestión empresarial de estos operadores económicos. A pesar de que en principio, de todo ello cabe deducir importantes logros en términos de competencia, la primacía de la rentabilidad a toda costa en las políticas empresariales de las aerolíneas, y en concreto en sus modelos de empleo, podría poner en peligro el balance positivo de las condiciones competitivas de este sector. Serán estos modelos de empleo y sus consecuencias los que pongamos en el punto de mira de este trabajo, analizando la situación actual desde criterios de competitividad, valorando sus efectos y perspectivas de futuro.

Palabras clave: transporte aéreo, compañías aéreas, competencia, *dumping* social, modelos de empleo, modelos de negocio.

SUMARIO: I. ANTECEDENTES: EFICIENCIAS Y PERVERSIONES DE LA LIBERALIZACIÓN DEL SECTOR AÉREO.—II. LUCES Y SOMBRAS DE LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS EN EL SECTOR AÉREO: ESPECIAL REFERENCIA AL *DUMPING* SOCIAL.—III. EL *DUMPING* SOCIAL COMO ELEMENTO *COMPETITIVO* EN EL SECTOR AÉREO.—IV. LA UNIÓN EUROPEA ANTE LA INCIDENCIA *COMPETITIVA* DEL *DUMPING* SOCIAL EN EL SECTOR AÉREO.—V. CONCLUSIONES.—VI. BIBLIOGRAFÍA.

* Fecha de recepción del trabajo: 10/05/2018. Fecha de aceptación del trabajo: 25/09/2018.

** Trabajo realizado en el seno del Proyecto ANELNOSA, *El transporte como motor del desarrollo socioeconómico: adaptación normativa a las exigencias legales y a las nuevas oportunidades en el sector aéreo*, DER2015-65424-C4-4-P (MINECO/FEDER, UE).

Competitiveness in the aviation market in connection with employment models of the airline companies and the european approach to this phenomenon

ABSTRACT

Airline companies are doubling their efforts to become more competitive and adapt to the new market reality brought about by the liberalisation in air transport and open skies policy almost thirty years ago. In this context, the airline companies have been trying to offer services adapted to the clients they are targeting and to become more efficient in what refers to their business models in order to maximise their profits. One of the consequences of such development are important changes in the traditional business management practices of these economic operators. Despite in general positive results for the market competition it causes, the focus on the profitability at all cost in the airline policies, and particularly in their employment models, may pose risk to the competitive conditions of the aviation market. In this paper, we are analysing these employment policies and their consequences for the market competition, evaluating the effects they currently produce and their future perspectives.

Keywords: air transport, airlines, competition, social dumping, employment models, business models.

SUMMARY: I. EFFICIENCIES AND PERVERSIONS OF THE LIBERALIZATION OF THE AIR TRANSPORT SECTOR.—II. PERKS AND PERILS OF NEW BUSINESS MODELS IN THE AIRLINE SECTOR: SPECIAL REFERENCE TO SOCIAL DUMPING.—III. SOCIAL DUMPING AS A COMPETITIVE ELEMENT IN THE AIR TRANSPORT SECTOR.—IV. THE EUROPEAN UNION AND THE COMPETITIVE INCIDENCE OF SOCIAL DUMPING IN THE AIR SECTOR.—V. CONCLUSIONS.—VI. BIBLIOGRAPHY.