

UBER. TRANSPORTE DE PASAJEROS Y COMPETENCIA DESLEAL*

Carlos Górriz López
Profesor Titular de Derecho Mercantil
Universidad Autónoma de Barcelona

RESUMEN

UberPop es una aplicación informática, creada por la sociedad estadounidense Uber, que permite contratar los servicios de un conductor para ir con su vehículo al destino elegido por el cliente. Ha desencadenado la ira de los taxistas puesto que los conductores de Uber carecen de la licencia necesaria para realizar un transporte público discrecional de pasajeros y no aplican las tarifas existentes. En este artículo se analiza si, a la luz de la información publicada, Uber está cometiendo un acto de competencia desleal por violación de normas. También se comenta la posibilidad de liberalizar el mercado del taxi a partir de un estudio que está llevando a cabo la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Palabras clave: economía colaborativa, aplicación informática, transporte discrecional de pasajeros, competencia desleal.

SUMARIO: I. INTRODUCCIÓN. 1. Uber y la economía colaborativa. 2. Conflictos.—II. ILICITUD DE LA ACTIVIDAD DE UBER: 1. Dos ejemplos judiciales. 2. Uber y el transporte de pasajeros en España. 3. Deslealtad por violación de normas.—III. ¿NECESIDAD DE UN CAMBIO DE MODELO REGULATORIO?: 1. Valoración de la posibilidad de liberalizar el servicio de transporte público de viajeros en automóviles.—IV. CONCLUSIONES.—V. BIBLIOGRAFÍA

Uber. Carriage of passengers and unfair competition

ABSTRACT

UberPop is an app, created by the American company Uber, that allows to hire the services of a driver to go by his car to the destination chosen by the customer. It has unleashed the wrath of taxi drivers because the drivers of Uber lack the necessary license for a discretionary public transport of passengers and they do not apply the official rates. I analyze whether, according to the information published, Uber is committing an act of unfair competition for violation of the

* Fecha de recepción del trabajo: 12/06/2015. Fecha de aceptación del trabajo: 02/09/2015.

law. I also comment the possibility of liberalizing the taxi market based in a report being carried out by the National Commission of Markets and Competition.

Keywords: sharing economy, app, discretionary carriage of passengers, unfair competition.

SUMMARY: I. INTRODUCTION: 1. Uber and the collaborative economy. 2. Conflicts.—II. UNLAWFULNESS OF UBER'S ACTIVITY: 1. Two judicial examples. 2. Uber and the carriage of passengers in Spain. 3. Unfair competition for breaking the law.—III. NEED FOR A CHANGE OF REGULATORY MODEL?: 1. Assessment of the possibility of liberalizing the public transport of passengers by car.—IV. CONCLUSIONS.—V. BIBLIOGRAPHY.